

Eine Veröffentlichung des RKW

Friedrich Weltz

Arbeit im Bürogroßraum

Ergebnisse
einer soziologischen Fallstudie

Europäische Verlagsanstalt

Inhalt

VORWORT	7
EINLEITUNG	9
A. DIE GROSSRAUMKONZEPTION	13
B. DIE AUSGANGSSITUATION	31
1. Die Entstehung des Großraumprojektes	31
2. Die Situation vor dem Umbau	34
C. DIE EINRICHTUNG DES GROSSRAUMES	39
1. Die Planung	39
2. Der Bürogroßraum	50
3. Andere Veränderungen	54
D. DIE ÜBERGANGSPERIODE	57
1. Die Unterrichtung und Vorbereitung der Mitarbeiter	57
2. Die Umstellungsperiode	65
E. DAS URTEIL ÜBER DEN GROSSRAUM	71
1. Der Großraum im Urteil der leitenden Angestellten	71
2. Der Großraum im Urteil der übrigen Angestellten	79
F. DAS VERHALTEN IM GROSSRAUM	95
1. Arbeit im Großraum	95
2. Das Pausenverhalten	105
3. Bestimmungsgrößen des Verhaltens im Großraum	115
G. PROBLEME IM GROSSRAUM	121
ANHANG I: TABELLEN	135
ANHANG II: FRAGEBOGEN	146
ANHANG III: MOBILIARORDNUNG	156

Copyright 1966 by
Rationalisierungs-Kuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW) e.V. Frankfurt am Main.

Alle Rechte liegen bei dem Rationalisierungs-Kuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW) e.V. Frankfurt (Main), Postfach 9063.

Insbesondere bedarf eine Übersetzung und / oder Vervielfältigung – auch auszugsweise – der vorherigen Genehmigung durch das RKW.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form, by mimeograph or any other means, without permission in writing from the Rationalisierungs-Kuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW) e.V. Frankfurt (Main), Postfach 9063.

Tous droits réservés. Aucune traduction ou reproduction, même partielle, n'est permise sans autorisation préalable de la part du Rationalisierungs-Kuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW) e.V. Frankfurt (Main), Postfach 9063.

Deutsche Ausgabe: Europäische Verlagsanstalt, Frankfurt am Main
Druck: Poeschel & Schulz-Schomburgk, Eschwege
Schutzumschlag: Günther Stiller
Printed in Germany