

Wolfgang Sofsky
Rainer Paris

Figurationen sozialer Macht

Autorität — Stellvertretung — Koalition

Leske + Budrich, Opladen 1991

Vorbemerkung	7
I. Einleitung: Macht und Organisation	9
II. Autorität	19
1. Die Struktur der Autorität	20
2. Autoritätstypen in Organisationen	34
2.1. Amtsautorität	35
2.2. Sachautorität	41
Fallstudie: Anweisungen ohne Anweisung	45-50
2.3. Organisationsautorität	52
Fallstudie: Alternative Geschäftsführung	54-59
2.4. Funktionsautorität	62
2.5. Charisma	67
3. Autoritätsprozesse	73
3.1. Aufbau und Reproduktion	73
Fallstudie: Die Arbeitsbesprechung	85-96
3.2. Zerfall	98
III. Stellvertretung	111
1. Die Struktur der Stellvertretung	112
2. Vertretungsmuster	118
3. Verselbständigung	127
3.1. Die Organisation der Stellvertretung	128
3.2. Regelstrukturen	134
Fallstudie: Betriebsverfassung und Delegationsregeln	141-145
4. Das Publikum	145
Fallstudie: Der oppositionelle Betriebsrat	149-153
5. Die Rhetorik der Repräsentation	159
6. Transformationen	166

Bayarische
Staatsbibliothek
München

ISBN: 3-8100-0801-x

© 1991 by Leske + Budrich, Opladen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Satz: Leske + Budrich, Opladen

Druck und Verarbeitung: Druckpartner Rübemann GmbH, Hemsbach

Printed in Germany

7. Revolution	173
IV. Koalition	187
1. Die Struktur der Koalition	188
2. Koalitionstypen	192
Fallstudie: Der Streit um die Druckfarbe	196-200
3. Koalitionsbildung	205
3.1. Kontaktlinien und Kanalarbeit	206
3.2. Verschiebungen im Machtfeld	213
Fallstudie: Partizipation zwischen Reform und Hierarchie	218-225
3.3. Gemeinsamkeiten	229
Fallstudie: Unternehmen COSA oder: Der unendliche Marsch der Allparteienkoalition .	233-240
3.4. Normative Strukturen	246
3.5. Anlässe und Themenarbeit	250
4. Stabilität und Zerfall	257
4.1. Gefahren	258
4.2. Maßnahmen	267
4.3. Das Ende	276
Literatur	287

Vorbemerkung

Die vorliegende Studie beruht auf einer Forschungsarbeit, die von der Deutschen Forschungsgemeinschaft gefördert und am Soziologischen Seminar der Universität Göttingen durchgeführt wurde. Beiden Institutionen danken wir für die Unterstützung. Dank schulden wir auch allen Informanten im Feld, die uns bereitwillig Auskunft gegeben oder unabsichtlich ihre Machtspiele vorgeführt haben.

Besonders dankbar sind wir Walter Girschner, der frühere Fassungen des Manuskripts kritisch kommentiert hat. Seine Projektleitung zeichnete sich durch die Abwesenheit jeglicher Macht und immer hilfreiche Unterstützung aus. Angelika Mauterodt-Schnell war an der Erhebung und Interpretation der empirischen Daten beteiligt.

Das Kapitel II. wurde von Rainer Paris, die Kapitel III. und IV. von Wolfgang Sofsky geschrieben, der auch das gesamte Vorhaben konzipiert hat. Diese Arbeitsteilung berührt nicht unsere gemeinsame Verantwortung für die gesamte Studie.

Göttingen/Berlin im Juli 1990

*Wolfgang Sofsky
Rainer Paris*

SCHRIFTENREIHE INDUSTRIELLE BEZIEHUNGEN

Band 10

herausgegeben von Walther Müller-Jentsch

Stephan Voswinkel, Stefan Lücking, Ingo Bode

Im Schatten des Fordismus

**Industrielle Beziehungen in der Bauwirtschaft und
im Gastgewerbe Deutschlands und Frankreichs**

Rainer Hampp Verlag

München und Mering 1996